

# Scegliere Allianz Scegliere Allianz Bank

Scegliere un partner solido e affidabile

Maggio 2014

**Allianz**  **Bank**  
Financial Advisors

**Persone****Aziende**

Area Personale

[Home](#) > [Gruppo Allianz](#) > [Allianz nel mondo](#)

Fondata nel 1890 e quotata per la prima volta alla borsa di Berlino nel 1895, Allianz è oggi fra maggiori fornitori di servizi finanziari al mondo, leader nell'offerta di prodotti e servizi assicurativi, bancari e di asset management.

Presente in più di 70 paesi, il gruppo Allianz conta oltre 150 mila dipendenti e serve oltre 85 milioni di clienti. Nel 2006 Allianz è stata la prima grande azienda del Dow Jones EURO STOXX 50 Index a trasformarsi in "Società Europea".

Forza competitiva, crescita sostenibile e riduzione della complessità sono tra i più importanti fattori per la crescita della Compagnia e del suo Gruppo, nonché valori base per un corretto approccio di gestione.

Per saperne di più, visita il sito [www.allianz.com](http://www.allianz.com)

**PERSONE**

Allianz1  
Auto e motori  
Casa  
Persona  
Previdenza  
Risparmio

**AZIENDE**

Piccole imprese  
Medie Imprese  
Grandi Imprese

**ALTRI PRODOTTI**

Bancassurance  
AllianzBank Financial  
Advisors  
Polizze Collettive  
Prodotti fuori Catalogo

**SERVIZI**

Fai un preventivo  
Carrozzeria Amica  
In caso di sinistro  
Quotazioni e rendimenti  
Area personale  
Pronto Allianz Online  
Soddisfazione dei clienti

**VICINO A TE**

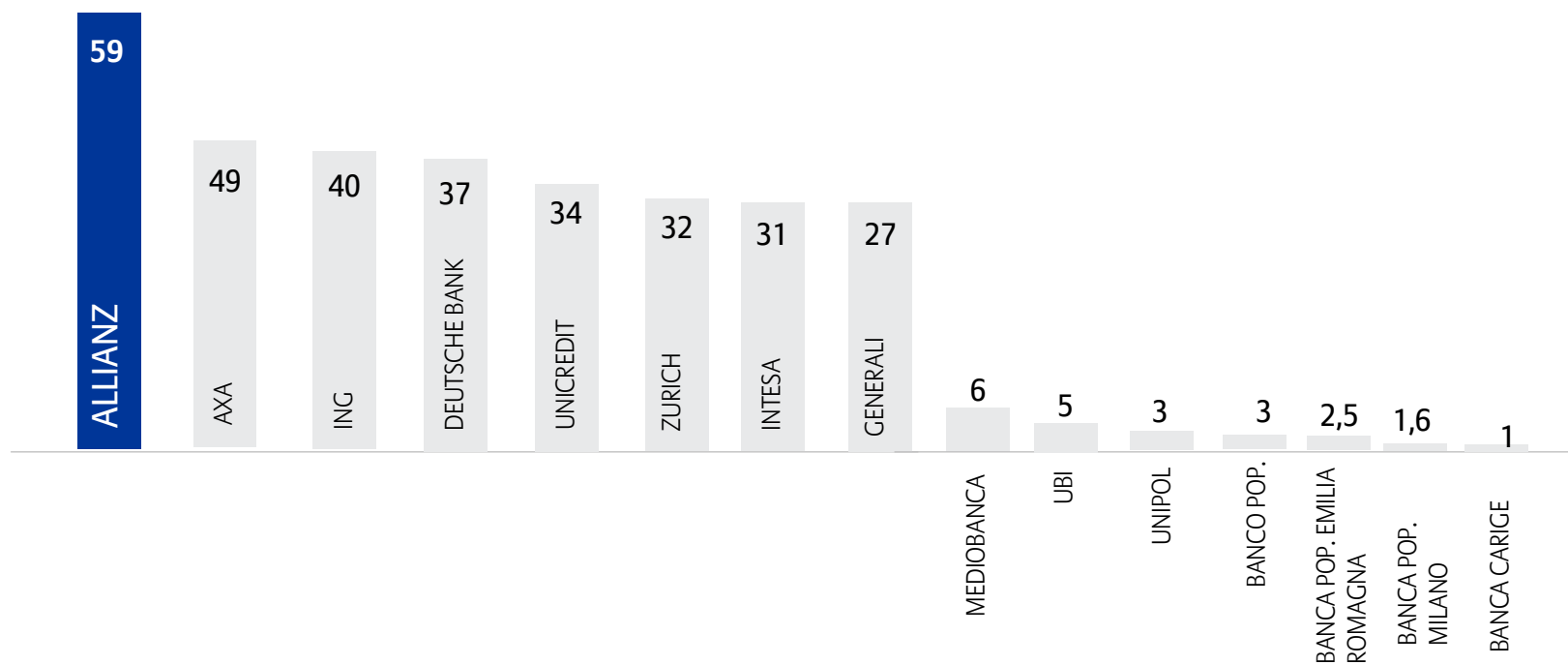
Agenzie  
Centri Liquidazione Danni  
Carrozzerie e Cristalli  
Installatori SestoSenso  
Cliniche Amiche

**GRUPPO ALLIANZ**

Allianz in Italia  
Allianz nel mondo  
Corporate Governance  
MOG D.Lgs. 231/2001  
Comunicazione  
Quotazioni in tempo reale

# La forza di Allianz

## 1° GRUPPO ASSICURATIVO IN EUROPA PER CAPITALIZZAZIONE



# La forza di Allianz

## Nel primo trimestre 2014

I ricavi sono di **33,96 miliardi** di euro  
(massimo storico)

Margine di solvibilità: **184%**

**53,525 MILIARDI DI EURO DI  
PATRIMONIO IN GESTIONE**

Dati al 31 marzo 2014 – Fonte Bilanci Allianz SE

## Nel primo trimestre 2013

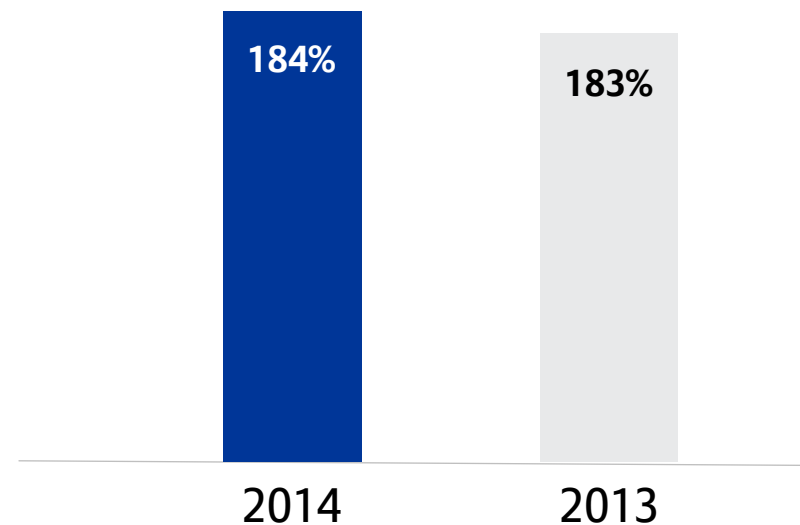
I ricavi sono di **32 miliardi** di euro

Margine di solvibilità: **183%**

**51,950 MILIARDI DI EURO DI  
PATRIMONIO IN GESTIONE**

Dati al 31 marzo 2013 – Fonte Allianz SE

## Margine di solvibilità 1° trimestre 2014 e 2013

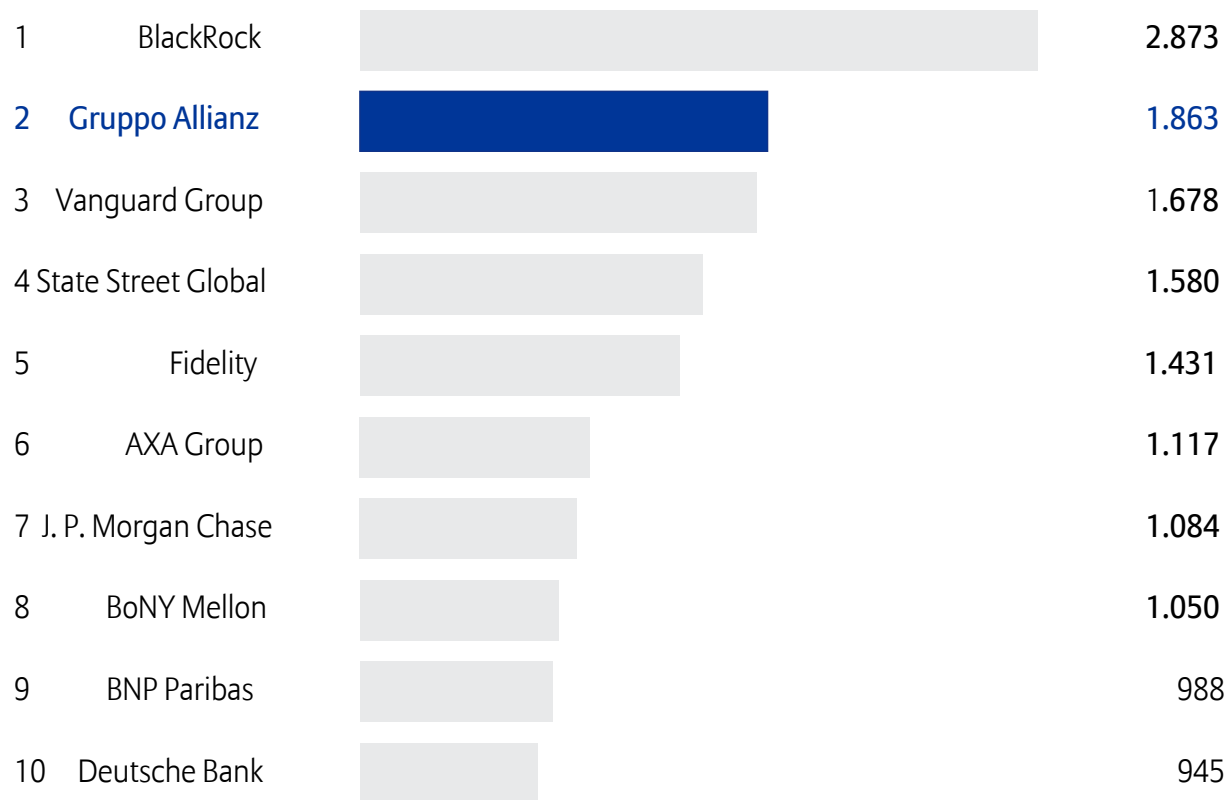


## MARGINE DI SOLVIBILITA'

E' il patrimonio libero dell'impresa di assicurazione, cioè al netto del patrimonio vincolato a copertura delle riserve tecniche.

Il margine di solvibilità rappresenta una garanzia ulteriore della stabilità finanziaria dell'impresa.

# Gruppo Allianz: leader mondiali nell'asset management



Fonte: gli Asset under Management di questo ranking provengono da Towerswatson. Tasso di cambio applicato (fine 2012): EUR/USD 1,3194. Dati in miliardi di euro al 31/12/2012.

## Gruppo Allianz: una presenza capillare nel mondo



**83 milioni** di clienti e presenza in **70 Paesi** nel mondo

L'affidabilità nel tempo secondo S&P:

Dal 2007 al 2013  
Rating AA

Outlook: STABILE

**INVESTMENT  
GRADE**

						AAA	GERMANIA	SVIZZERA	G.BRITAIN	DANIMARCA	AUSTRALIA
						AA+	USA	AUSTRIA	OLANDA	FINLANDIA	
					ALLIANZ SE	AA	BELGIO	KUWAIT	FRANCIA	NEW ZEALAND	ABU DHABI
					ZURICH INS.	AA-	CINA	REP.CECA	ESTONIA	GIAPPONE	CILE
					BNP PARIBAS	A+	ISRAELE	KOREA			
ABN AMRO	BARCLAYS	UBS	CRED.SUISSE	DEUTSCHE BANK		A	SLOVACCHIA	TRINIDAD	OMAN	IRLANDA	
			COMMERZBANK	AXA		A-	SLOVENIA	BOTSWANA	MALAYSIA	LITUANIA	POLONIA
			B.SANTANDER	GENERALI		BBB+	THAILANDIA	MALTA	KAZAKHSTAN	MEXICO	PERU'
				B.BILBAO V.		BBB	SPAGNA	FILIPPINE	PANAMA	BAHRAIN	COLOMBIA
CARIPARMA	UNICREDIT	B.INTESA-FIDEURAM	POSTE ITAL.	UBI BANCA	CRED.EMILIANO	BBB-	<u>ITALIA</u>	BRASILE	ROMANIA	MAROCCO	ISLANDA
						BB+	INDONESIA	TURCHIA	BULGARIA	RUSSIA	
			MEDIOCR.CENTR	ICCREA		BB	UNGHERIA	PORTOGALLO	GUATEMALA	CROAZIA	BOLIVIA
CREBERG	B.POPOLARE	B.POP.EM.ROM.	VENETO BANCA	B.POP.VICENZA		BB-	BARBADOS	SERBIA	VIETNAM	NIGERIA	GEORGIA
				B.POP.MI		B+	SRI LANKA	ZAMBIA	SENEGAL	CIPRO	ANGOLA
			BCA SAI	MPS		B	CAMERUN	ALBANIA	VENEZUELA	ETIOPIA	BOSNIA
				CARIGE		B-	GRECIA	EGITTO	LIBANO	JAMAICA	GHANA
						CCC+					
						CCC					
						CCC-	UCRAINA				
						CC					
						D	ARGENTINA				

NOTA : MPS e GENERALI hanno chiesto e ottenuto il ritiro del Rating. Il Rating evidenziato si riferisce all'ultimo fissato rispettivamente in data 14/6/2013 e 19/12/2014

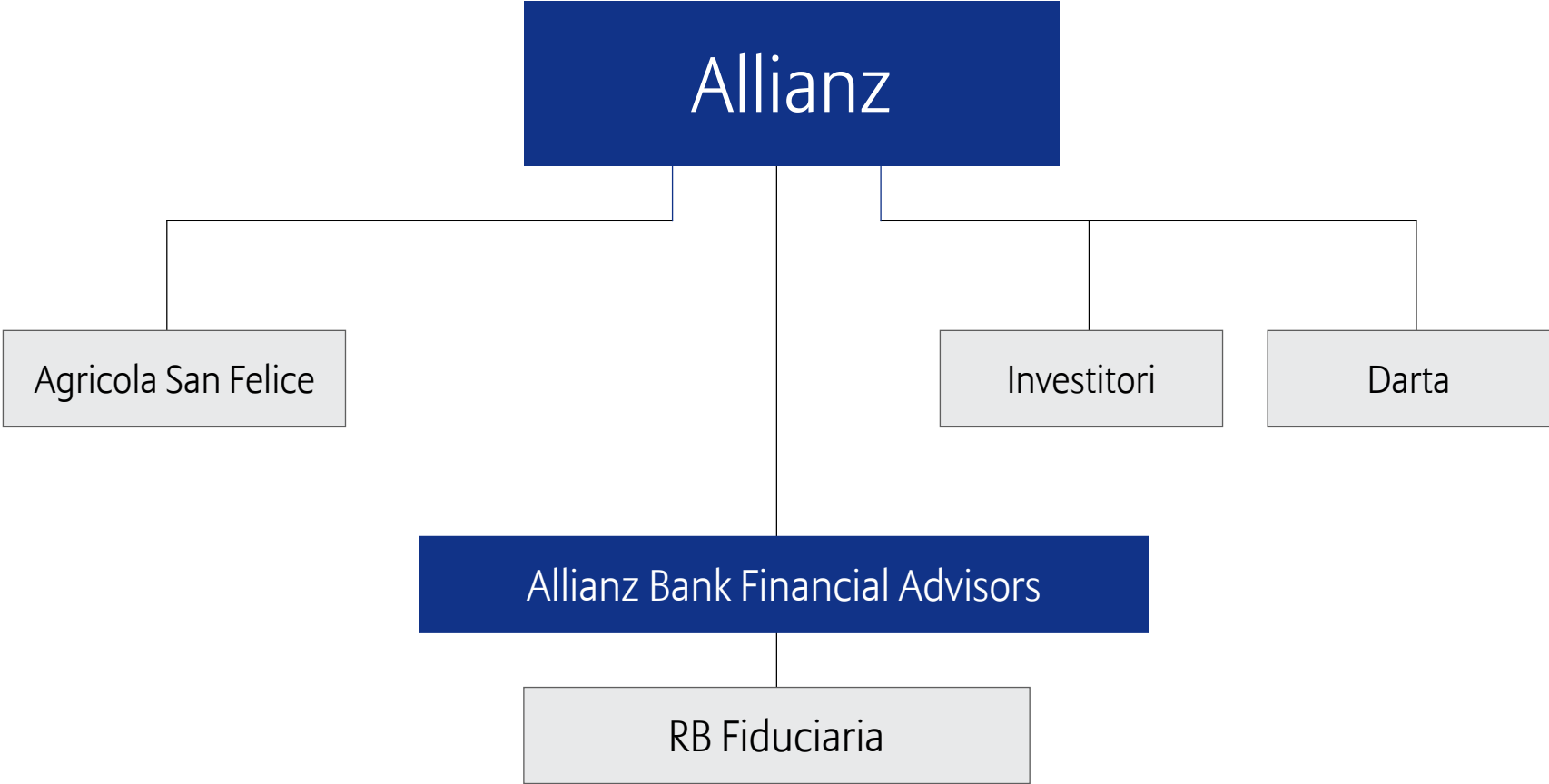
(Fonte : www.standardandpoors.com -Foreign Currency Rating LT 03/03/2015)

Documento riservato ai Financial Advisors di Allianz Bank

Created by ANDREA INCERTI



# Allianz S.p.A. e Allianz Bank Financial Advisors



# La forza di Allianz

- Primo gruppo assicurativo al mondo
- Tra i primi quattro **asset manager** al mondo
- **83 milioni** di clienti in 70 paesi
- Solida: rating **AA** dal 2007, con outlook **stabile**
- Dal **1890** un partner sicuro su cui contare

Fonti: dati Allianz consultabili su [allianz.it](http://allianz.it) e [allianz.com](http://allianz.com).

Nota: Allianz è il primo gruppo assicurativo al mondo per ricavi nel ramo danni, servizi di assistenza e assicurazione sul credito. I dati sono riferiti all'esercizio 2013. Rating AA attribuito ad Allianz da Standard & Poor's.



12/05/2015 **Allianz, ottimi risultati nel primo trimestre 2015**

Ricavi totali: 37,8 miliardi di euro (+11,2%)

Utile operativo: 2,86 miliardi di euro (+4,8%)

Utile netto attribuibile agli azionisti: 1,82 miliardi di euro (+11%)

**Confermato il target di utile operativo per il 2015 a 10,4 miliardi di euro, più/meno 400 milioni di euro**

L'Italia, con una raccolta premi totale di 4,88 miliardi di euro (+46,5%), ha contribuito per oltre un terzo alla crescita dei ricavi consolidati

**Asset Management: masse gestite totali a 1.933 miliardi di euro**

Nel primo trimestre del 2015 i ricavi operativi del segmento Asset Management sono aumentati del 3,7% attestandosi a 1,57 miliardi di euro (1,52). Nel periodo di riferimento, l'utile operativo ha raggiunto 555 milioni di euro (646), evidenziando una flessione del 14,0%.

Gli attivi totali in gestione sono cresciuti del 7,3%, attestandosi a 1.933 miliardi di euro alla fine del primo trimestre del 2015, rispetto ai 1.801 miliardi di euro a fine 2014. Nello stesso periodo, gli attivi in gestione per conto terzi sono cresciuti del 7,2% attestandosi a 1.408 miliardi di euro da 1.313 miliardi di euro.

**L'Italia, con una raccolta premi totale di 4,88 miliardi di euro (+46,5%), ha contribuito per oltre un terzo alla crescita dei ricavi consolidati del Gruppo Allianz**

Particolarmente positivo l'andamento dei risultati del primo trimestre per quanto riguarda l'Italia, terzo mercato per il gruppo - dopo la Germania e gli Stati Uniti - considerando i segmenti Danni, Vita e Asset Management. Nel periodo, la raccolta complessiva è cresciuta a 4.880 milioni di euro, con un incremento del 46,5% rispetto ai 3.331 milioni registrati nello stesso periodo dell'anno precedente. Grazie a tale andamento, l'Italia ha contribuito per oltre un terzo alla crescita dei ricavi consolidati del Gruppo Allianz.